

Stadtraum / Innenstadt / Tourismus / Stadtmarketing

## **Masterplan Innenstadt: Erste Onlinebeteiligung „Gestalte dein Dornbirn“ beginnt**

**Im Februar fiel der Startschuss zum Masterplan Innenstadt. „Gemeinsam mit Vertreter:innen aus der Politik, Mitarbeiter:innen der Stadtverwaltung, der Stadtmarketing Dornbirn GmbH sowie inside Dornbirn und dem Hamburger Expertenbüro „urbanista“ wird eine Gesamtstrategie, der Masterplan Innenstadt, in Form eines Zukunftsbildes kuratiert“, sagt Bürgermeisterin Dipl.-Vw. Andrea Kaufmann. Vizebürgermeister und Vorsitzender der Steuerungsgruppe Julian Fässler ergänzt: „Der Masterplan Innenstadt wird die Potentiale der Innenstadt aufzeigen, sowie konkrete Strategien und Handlungsfelder abbilden.“ „Ein wesentlicher Baustein dieses Prozesses ist die aktive Beteiligung von allen Dornbirner:innen und allen, denen Dornbirn am Herzen liegt. Ab Donnerstag, den 18. April startet die erste große Onlinebeteiligung in Form einer fünfminütigen Umfrage, bei der alle über Computer, Tablet oder Smartphone mitmachen können“, erklärt Dr. Alexander Juen, Stadtrat für Stadtmarketing und Tourismus.**

### **Onlinebeteiligung Masterplan Innenstadt „Gestalte dein Dornbirn“**

Ab 18. April 2024 sind alle zur Beteiligung an der großen Online-Umfrage eingeladen. Alle Informationen zum Projekt Masterplan Innenstadt auf: [innenstadt.dornbirn.at](https://innenstadt.dornbirn.at)  
[Hier kommen Sie direkt zur Umfrage.](#)

### **Dornbirn unter der Lupe**

Welche Plätze haben in der Innenstadt an Qualität zugenommen? Wo sind besondere Plätze? Welche Wege werden wie in der Innenstadt zurückgelegt? Welche anderen Städte / Regionen werden aus welchem Motiv besucht? Diese und weitere Fragen werden im Rahmen der Onlinebeteiligung an die Teilnehmenden gestellt. Mitmachen ist ganz einfach: Befragung über den Link oder den QR aufrufen und los geht's.

### **Expertenteam aus Hamburg unterwegs in Dornbirn**

Drei Tage lang waren die Projektverantwortlichen von urbanista in Dornbirn unterwegs. Sie führten zahlreiche Gespräche mit Stakeholdern, nahmen an Präsentationen teil und ließen die Innenstadt in ihrer Gesamtheit auf sich wirken. Das 20-köpfige Team konzentriert sich auf die Gestaltung umfassender städtischer Visionen und räumlicher Leitbilder, sowohl auf Stadt- als auch auf Regionsebene. Der Ansatz zeichnet sich durch Ganzheitlichkeit und Partizipation aus. Zahlreiche Städte und Regionen im deutschsprachigen Raum haben sich bereits mit der Begleitung durch die Expert:innen von „urbanista“ weiterentwickelt.

## **Projekt Masterplan Innenstadt:**

Projektstart: Februar 2024

Voraussichtlicher Projektabschluss: Frühjahr 2025

Gemeinsames Projekt der Stadt Dornbirn und der Dornbirn Tourismus & Stadtmarketing GmbH