

Stadtraum / Innenstadt / Stadtentwicklung / Tourismus / Stadtmarketing

Zukunftsvisionen: Masterplan für die Dornbirner Innenstadt wird erstellt

Die Innenstadt Dornbirns wird sich weiterentwickeln: Im Fokus stehen dabei die Aufwertung des öffentlichen Raumes, der von unterschiedlichsten Interessengruppen vielfältig genutzt wird und die Zusammenführung der bislang geplanten vielfältigen Aktivitäten.

Bürgermeisterin Dipl.-Vw. Andrea Kaufmann sagt: „Gemeinsam mit Vertreter:innen aus der Politik, Mitarbeiter:innen der Stadtverwaltung, der Stadtmarketing Dornbirn GmbH sowie inside Dornbirn und einem Expertenbüro aus Hamburg wird eine Gesamtstrategie in Form eines Zukunftsbildes entwickelt. Dieses wird die Potentiale der Innenstadt aufzeigen, sowie konkrete Strategien und Handlungsfelder für die Definition von mittel- und langfristigen Zielen liefern“. Der Prozess wird in vier Phasen eingeteilt. „In einem ersten Schritt analysieren wir die aktuelle Situation. Dann folgt ein Blick nach außen, um von anderen Städten zu lernen. Anschließend richten wir den Blick nach vorne und final erarbeiten wir ein Zukunftsbild für Dornbirn. Voraussichtlich im Frühjahr 2025 ist der strategische Prozess abgeschlossen“, berichtet der für die Projektsteuerung zuständige Vizebürgermeister Julian Fässler. „Die Innenstadt ist das pulsierende Herz Dornbirns. Wir wollen nun an der inhaltlichen und räumlichen Weiterentwicklung arbeiten. Dazu werden wir die Akteure der Innenstadt und die Bürger:innen zur Beteiligung einladen“, erklärt Dr. Alexander Juen, Stadtrat für Stadtmarketing und Tourismus. Begleitet wird der Entwicklungsprozess durch das Hamburger Büro „urbanista“, das sich auf Stadtentwicklung und urbane Zukunftsstrategien spezialisiert hat. Die Empfehlung zur Auftragsvergabe folgte nach der kommissionellen Angebotsprüfung und der Zustimmung durch die Steuerungsgruppe.

Ein etwa einjähriger Prozess, der die Expertise von Fachleuten, die Beteiligung der Bürger:innen, Eigentümer:innen, Bewohner:innen sowie Geschäftstreibender einschließt, hat das Ziel, die Potentiale der Dornbirner Innenstadt zu identifizieren und eine mittelfristige Zukunftsstrategie zu entwickeln. Dies bezieht sich auf verschiedene Handlungsfelder wie die vielfältigen Nutzungen und Angebote der Innenstadt, das bauliche Entwicklungspotenzial, Frei- und Grünflächen, die Aufenthaltsqualität des öffentlichen Raums, Mobilität und Erreichbarkeit sowie die notwendigen Maßnahmen zur Bewältigung klimatischer Herausforderungen. Das übergeordnete Ziel besteht in einem gesunden Wachstum und einer nachhaltigen Entwicklung der Innenstadt.

Expertenteam aus Hamburg

Seit 26 Jahren ist das Büro „urbanista“ tätig. Das 20-köpfige Team konzentriert sich auf die Gestaltung umfassender städtischer Visionen und räumlicher Leitbilder, sowohl auf Stadt- als auch auf Regionsebene. Der Ansatz zeichnet sich durch Ganzheitlichkeit und Partizipation aus - alle benötigten Kompetenzen werden gebündelt. Zahlreiche Städte und Regionen im deutschsprachigen Raum haben sich bereits mit der Begleitung durch die Expert:innen von „urbanista“ weiterentwickelt.

Projekt Masterplan Innenstadt

Projektstart: Februar 2024

Voraussichtlicher Projektabschluss: Frühjahr 2025

Gemeinsames Projekt der Stadt Dornbirn und der Dornbirn Tourismus & Stadtmarketing GmbH